

REGULAMIN PROMOCJI

§1

Postanowienia ogólne

Organizatorem Promocji jest **Centrum Rozwoju Edukacji EDICON sp. z o.o.** z siedzibą w Poznaniu przy ul. T. Kościuszki 57, 61-874 Poznań, zarejestrowaną przez Sąd Rejonowy w Poznaniu, Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000578432, NIP 7831728392, Regon 361920821, o kapitale zakładowym w wysokości 5 000 zł, , Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto , zwana dalej Organizatorem.

1. Uczestnikami promocji mogą być osoby pełnoletnie, które w trakcie trwania niniejszej promocji zapiszą się przez Internet konferencja.edicon.pl na „I Ogólnopolską Konferencje technologie informacyjno komunikacyjne” która odbędzie się 17.03.2020 i spełnią warunki, o których mowa w §2 pkt 1 niniejszego regulaminu. W promocji nie mogą wziąć udziału pracownicy Organizatora
2. Przedmiotem promocji jest książka pt. Tik w Pigułce o wartości 50 zł, który otrzyma Uczestnik promocji spełniający jej warunki.
3. Udział w Promocji oznacza zgodę Uczestnika na zastosowanie wszystkich postanowień niniejszego Regulaminu uczestnictwa w Promocji organizowanej przez Centrum Rozwoju Edukacji Edicon sp. z o.o.
4. Promocja trwa od godziny 00:01 12 lutego 2020 do godziny 23:59 dnia 04 marca 2020 roku.
5. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany terminu promocji w trakcie jej trwania, poprzez jego wydłużenie.

§2

Szczegółowe zasady promocji

1. Promocja przysługuje Uczestnikom, którzy spełnią łącznie następujące warunki:
 - a) w trakcie trwania promocji zapiszą się przez Internet za pośrednictwem formularza zamieszczonego na stronie internetowej konferencja.edicon.pl na „I Ogólnopolską Konferencje technologie informacyjno komunikacyjne” która odbędzie się 17.03.2020 w § 1 ust. 2 Regulaminu.
 2. b) wezmą udział w konferencji w dniu 17.03.2020r.
3. Brak spełniania któregokolwiek z warunków, o których mowa w § 2 pkt. 1, będzie skutkowało brakiem podstaw do przekazania upominku przez Organizatora.
4. Potwierdzeniem odebrania upominku będzie złożenie własnoręcznego podpisu na liście obecności w dniu konferencji.

§3

Przetwarzanie danych osobowych

1. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak brak podania danych uniemożliwia wzięcie udziału w promocji.
2. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO)
3. Administratorem danych osobowych uczestników jest Centrum Rozwoju Edukacji Edicon z siedzibą w Poznaniu, ul. Kościuszki 57
4. Kontakt z Inspektorem Ochrony Danych możliwy jest za pośrednictwem email: iod@edicon.pl
5. Danymi osobowymi, które będą gromadzone, wykorzystywane i przetwarzane przez Administratora są: imię i nazwisko uczestnika.
6. Dane osobowe przetwarzane będą:

W CELACH	NA PODSTAWIE	PRZEZ OKRES
Przeprowadzenia promocji, promowania organizatora oraz wydania nagród	Regulaminu promocji	7 lat liczonych od dnia 1 stycznia roku następującego po dacie przystąpienia do promocji

7. Podane dane osobowe mogą zostać przekazane podmiotom przetwarzającym je na zlecenie Administratora, w szczególności dostawcom usług.
8. Podmiotowi danych osobowych przysługuje:
 - a) prawo dostępu do treści swoich danych i ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania,
 - b) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych,
 - c) prawo do przenoszenia danych
9. Podmiotowi danych osobowych przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, gdy uzna, że przetwarzanie jego danych osobowych, narusza przepisy obowiązującego prawa.

§4

Reklamacje

1. Reklamacje związane z promocją mogą być zgłaszane w formie pisemnej na adres Organizatora konkursu

2. Reklamacja powinna zawierać dane uczestnika takie jak: imię, nazwisko, adres do korespondencji (do doręczania listów), a także adres mailowy, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
3. Złożone reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 30 dni od daty otrzymania reklamacji.
4. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie elektronicznej, niezwłocznie po rozpatrzeniu reklamacji.

§5

Postanowienia końcowe

1. Promocja ma charakter przyrzeczenia publicznego, o którym mowa w art. 919-921 kodeksu cywilnego.
2. Regulamin Promocji jest dostępny stronie www.edicon.pl
3. Promocja nie łączy się z innymi promocjami organizowanymi przez Centrum Rozwoju Edukacji EDICON sp. z o.o. w tym samym czasie.
4. Administratorem danych osobowych Uczestników promocji jest Organizator.
5. Zasady Promocji określa wyłącznie niniejszy Regulamin. Wszelkie materiały reklamowe do Promocji mają jedynie charakter informacyjny. Szczegóły dotyczące zasad Promocji są dostępne w siedzibie i Oddziale Organizatora.
6. Przed wzięciem udziału w Promocji Uczestnik powinien zapoznać się z Regulaminem.
7. Uczestnik poprzez przystąpienie do udziału w Promocji potwierdza zapoznanie się z postanowieniami Regulaminu i jednocześnie akceptuje jego treść.
8. W sprawach nieuregulowanych zapisami niniejszego Regulaminu, zastosowanie mają zapisy Kodeksu cywilnego.