

## REGULAMIN KONKURSU EDICON NA FB

### §1

#### Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu jest Centrum Rozwoju Edukacji EDICON sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu [61-891] przy ulicy Tadeusza Kościuszki 57, wpisane do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000578432 w Sądzie Rejonowym Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy, zwane dalej Organizatorem.
2. Uczestnikami konkursu mogą być osoby pełnoletnie, które wezmą udział w konkursie opublikowanym na stronie <https://www.facebook.com/CRE.Edicon/>
3. Nagrodami w konkursie są trzy egzemplarze książki autorstwa Macieja Danieluka, *TIK w pigułce. Narzędziownik nauczyciela* o wartości 50 zł.
4. Udział w konkursie oznacza zgodę Uczestnika na zastosowanie wszystkich postanowień niniejszego Regulaminu uczestnictwa w konkursie organizowanym przez Centrum Rozwoju Edukacji EDICON sp. z o.o.
5. Konkurs trwa od godziny 00:00 14 października 2019 r. do godziny 12:00 dnia 21 października 2019 r.
6. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany terminu konkursu w trakcie jego trwania poprzez jego wydłużenie.

### §2

#### Szczegółowe zasady promocji

1. Nagrodę przewidzianą w konkursie otrzymają Uczestnicy, którzy spełnią łącznie następujące warunki:
  - a) w trakcie trwania konkursu będą osobami pełnoletnimi,
  - b) napiszą w komentarzu pod postem konkursowym na stronie <https://www.facebook.com/CRE.Edicon/> odpowiedź na pytanie: Jak wykorzystujesz podczas zajęć nowoczesne technologie?
  - c) zgodnie z decyzją jury ich odpowiedzi zostaną uznane za najciekawsze pod względem kreatywnego podejścia do wykorzystywania nowoczesnych technologii.

2. Trzy najciekawsze wypowiedzi, zgodnie z decyzją jury, otrzymają nagrodę: książkę autorstwa Macieja Danieluka, *TIK w pigułce. Narzędziownik nauczyciela* wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 5,55 zł.
3. Nagrody w konkursie są wydawane zgodnie z obowiązującymi przepisami Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych. Dodatkowe nagrody pieniężne, o których mowa w ust. 2 są pobierane przez Organizatora, jako płatnika zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w konkursie nagród (art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazane do właściwego urzędu skarbowego. Potrącenie podatku zryczałtowanego od łącznej wartości nagrody oznacza, że dodatkowa nagroda pieniężna, która jest częścią nagrody nie jest wydawana Laureatowi.
4. Decyzja jury zostanie opublikowana na stronie <https://www.facebook.com/CRE.Edicon/> w dniu 14 października 2019 r., do końca dnia.
5. Jury podejmujące decyzje o przyznaniu nagrody w składzie: Edyta Detz, Joanna Kortyla, Małgorzata Rybka.
6. Niespełnianie któregokolwiek z warunków, o których mowa w § 2 pkt. 1, będzie skutkowało brakiem możliwości otrzymania nagrody przewidzianej w konkursie.
7. Informacja o wygranej zostanie opublikowana na stronie <https://www.facebook.com/CRE.Edicon/>. By odebrać nagrodę, zwycięzcy zostaną poproszeni o podanie adresu do wysyłki książki oraz danych niezbędnych do odprowadzenia przez Organizatora stosownego podatku. Koszt wysyłki nagrody jest uwzględniony i w całości pokrywa go Organizator konkursu.

### §3

#### **Przetwarzanie danych osobowych**

1. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak brak podania danych uniemożliwia wzięcie udziału w konkursie.
2. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO)
3. Administratorem danych osobowych uczestników jest Centrum Rozwoju Edukacji EDICON sp. z o.o.

4. Kontakt z Inspektorem Ochrony Danych Julią Cieślik możliwy jest za pośrednictwem e-maila: [iod@edicon.pl](mailto:iod@edicon.pl).
5. Danymi osobowymi, które będą gromadzone, wykorzystywane i przetwarzane przez Administratora są: imię i nazwisko uczestnika, adres zamieszkania, numer telefonu oraz adres e-mail.
6. Dane osobowe przetwarzane będą:

W CELACH	NA PODSTAWIE	PRZEZ OKRES
Przeprowadzenia promocji, przekazania informacji do zwycięzców, promowania organizatora oraz wysyłki nagrody	Regulaminu promocji	5 lat liczonych od dnia 1 stycznia roku następującego po dacie przystąpienia do konkursu

7. Podane dane osobowe mogą zostać przekazane podmiotom przetwarzającym je na zlecenie Administratora, w szczególności firmie kurierskiej przy wysyłce nagród.
8. Podmiotowi danych osobowych przysługuje: prawo dostępu do treści swoich danych i ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych.
9. Podmiotowi danych osobowych przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, gdy uzna, że przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy obowiązującego prawa.
10. Administrator nie przetwarza danych osobowych uczestników konkursu w sposób opierający się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu.

## §4

### Reklamacje

1. Reklamacje związane z konkursem mogą być zgłaszane w formie pisemnej na adres Organizatora konkursu.
2. Reklamacja powinna zawierać dane uczestnika, takie jak: imię, nazwisko, adres do korespondencji (do doręczania listów), a także adres mailowy, jak również dokładny opis i powód reklamacji.

3. Złożone reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 30 dni od daty otrzymania reklamacji.
4. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie elektronicznej, niezwłocznie po rozpatrzeniu reklamacji.

## **§5**

### **Postanowienia końcowe**

1. Konkurs ma charakter przyrzeczenia publicznego, o którym mowa w art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
2. Regulamin Konkursu jest dostępny na stronie [www.edicon.pl](http://www.edicon.pl)
3. Konkurs nie łączy się z innymi konkursami organizowanymi przez Centrum Rozwoju Edukacji EDICON sp. z o.o. w tym samym czasie.
4. Administratorem danych osobowych Uczestników konkursu jest Organizator.
5. Zasady Konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin. Wszelkie materiały reklamowe do Konkursu mają jedynie charakter informacyjny. Szczegóły dotyczące zasad Konkursu są dostępne w siedzibie i Oddziale Organizatora.
6. Przed wzięciem udziału w Konkursie Uczestnik powinien zapoznać się z Regulaminem.
7. Uczestnik poprzez przystąpienie do udziału w Konkursie potwierdza zapoznanie się z postanowieniami Regulaminu i jednocześnie akceptuje jego treść.
8. W sprawach nieuregulowanych zapisami niniejszego Regulaminu zastosowanie mają zapisy Kodeksu cywilnego.