

REGULAMIN KONKURSU „Zdjęcie z wakacji”

§1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu jest Centrum Rozwoju Edukacji EDICON sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu [61-891] przy ulicy Tadeusza Kościuszki 57, wpisane do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000578432 w Sądzie Rejonowym Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy, zwane dalej Organizatorem.
2. Uczestnikami konkursu mogą być osoby, które spełnią warunki konkursu wskazane w § 2 ust 1 i zapoznają się z regulaminem konkursu opublikowanym na stronie www.edicon.pl
3. Nagrodą w konkursie jest książka Historia fotografii o wartości 80 zł wraz z dodatkowa nagrodą pieniężną w kwocie 8,80 zł.
4. Udział w konkursie oznacza zgodę Uczestnika na zastosowanie wszystkich postanowień niniejszego Regulaminu uczestnictwa w konkursie organizowanym przez Centrum Rozwoju edukacji EDICON sp. z o.o.
5. Konkurs trwa od godziny 13:00 dnia 25 sierpnia 2020 r. do godziny 13:00 dnia 14 września 2020 r.
6. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany terminu konkursu w trakcie jego trwania poprzez jego wydłużenie.
7. Dodatkowa nagroda pieniężna jest pobierana przez Organizatora, jako płatnika zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w konkursie nagród (art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazane do właściwego urzędu skarbowego. Potrącenie podatku zryczałtowanego od łącznej wartości nagrody oznacza, że dodatkowa nagroda pieniężna, która jest częścią nagrody nie jest wydawana Laureatowi.

§2

Szczegółowe zasady konkursu

1. Nagrodę przewidzianą w konkursie otrzyma Uczestnik, który spełni łącznie następujące warunki:
 - a) w trakcie trwania konkursu będzie osobą pełnoletnią,

- b) zamieści w komentarzu pod postem konkursowym na stronie <https://www.facebook.com/CRE.Edicon/> zdjęcie z wakacji,
 - c) zgodnie z decyzją jury jego zdjęcie zostanie uznane za najbardziej interesujące.
2. Decyzja jury zostanie opublikowana na stronie <https://www.facebook.com/CRE.Edicon/> w dniu 14 września 2020 r., do końca dnia.
 3. Jury podejmujące decyzje o przyznaniu nagrody w składzie: Edyta Detz, Joanna Kortyla, Lucyna Lepiarz.
 4. Niespełnianie któregokolwiek z warunków, o których mowa w § 2 pkt. 1, będzie skutkowało brakiem możliwości otrzymania nagrody przewidzianej w konkursie.
 5. Informacja o wygranej zostanie opublikowana na stronie <https://www.facebook.com/CRE.Edicon/>. By odebrać nagrodę, zwycięzca zostanie poproszony o podanie adresu do wysyłki nagrody oraz danych niezbędnych do odprowadzenia przez Organizatora stosownego podatku. Koszt wysyłki nagrody jest uwzględniony i w całości pokrywa go Organizator konkursu.
 6. Organizator zastrzega prawo do moderowania treści na Facebook'u związanej z konkursem (odpowiedzi, opisów, komentarzy) dodawanych przez Uczestników, jeżeli w odczuciu Organizatora mogą one być sprzeczne z prawem, regulaminem portalu Facebook.com, niniejszym Regulaminem, dobrymi obyczajami, obrażać uczucia lub prawa innych osób, zawierać treści pornograficzne bądź drastyczne. Zabronione jest zamieszczanie przez Uczestników linków bądź odnośników czy też adresów URL do innych stron internetowych.

§3

Przetwarzanie danych osobowych

1. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak brak podania danych uniemożliwia wzięcie udziału w konkursie.
2. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO)
3. Administratorem danych osobowych uczestników jest Centrum Rozwoju Edukacji EDICON sp. z o.o.

4. Kontakt z Inspektorem Ochrony Danych Julią Cieślik możliwy jest za pośrednictwem e-maila: iod@edicon.pl.
5. Danymi osobowymi, które będą gromadzone, wykorzystywane i przetwarzane przez Administratora są: imię i nazwisko uczestnika, adres zamieszkania, numer telefonu oraz adres e-mail.
6. Dane osobowe przetwarzane będą:

W CELACH	NA PODSTAWIE	PRZEZ OKRES
Przeprowadzenia konkursu, przekazania informacji do zwycięzców, promowania organizatora oraz wysyłki nagrody	Regulaminu konkursu	5 lat liczonych od dnia 1 stycznia roku następującego po dacie przystąpienia do konkursu

7. Podane dane osobowe mogą zostać przekazane podmiotom przetwarzającym je na zlecenie Administratora, w szczególności firmie kurierskiej przy wysyłce nagród.
8. Podmiotowi danych osobowych przysługuje: prawo dostępu do treści swoich danych i ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych.
9. Podmiotowi danych osobowych przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, gdy uzna, że przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy obowiązującego prawa.
10. Administrator nie przetwarza danych osobowych uczestników konkursu w sposób opierający się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu.

§4

Reklamacje

1. Reklamacje związane z konkursem mogą być zgłaszane w formie pisemnej na adres Organizatora konkursu.
2. Reklamacja powinna zawierać dane uczestnika, takie jak: imię, nazwisko, adres do korespondencji (do doręczania listów), a także adres mailowy, jak również dokładny opis i powód reklamacji.

3. Złożone reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 30 dni od daty otrzymania reklamacji.
4. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie elektronicznej, niezwłocznie po rozpatrzeniu reklamacji.

§5

Postanowienia końcowe

1. Konkurs ma charakter przyrzeczenia publicznego, o którym mowa w art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
2. Regulamin Konkursu jest dostępny na stronie www.edicon.pl
3. Konkurs nie łączy się z innymi konkursami organizowanymi przez Centrum Rozwoju Edukacji EDICON sp. z o.o. w tym samym czasie.
4. Administratorem danych osobowych Uczestników konkursu jest Organizator.
5. Zasady Konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin. Wszelkie materiały reklamowe do Konkursu mają jedynie charakter informacyjny. Szczegóły dotyczące zasad Konkursu są dostępne w siedzibie i Oddziale Organizatora.
6. Przed wzięciem udziału w Konkursie Uczestnik powinien zapoznać się z Regulaminem.
7. Uczestnik poprzez przystąpienie do udziału w Konkursie potwierdza zapoznanie się z postanowieniami Regulaminu i jednocześnie akceptuje jego treść.
8. W sprawach nieuregulowanych zapisami niniejszego Regulaminu zastosowanie mają zapisy Kodeksu cywilnego.

Facebook są to zastrzeżone znaki towarowe, ich użycie na potrzeby konkursów następuje tylko zgodnie z postanowieniami regulaminów serwisu społecznościowego Facebook. Konkurs nie jest w żaden sposób związany z serwisem Facebook, serwis ten nie ponosi odpowiedzialności za prawidłowy przebieg Konkursu. Organizator zobowiązany jest zwolnić Serwis Facebook z wszelkiej odpowiedzialności związanej z niniejszym konkursem, w tym w szczególności z jakiegokolwiek odpowiedzialności względem jego uczestników.